

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Weinviertel

ERFRISCHEND
geschäftig

Geschäftsbericht 2020

WEINVIERTEL.AT



Ein Rückblick auf das Jahr 2020



LAbg. Kurt Hackl
Aufsichtsratsvorsitzender



DI Hannes Weitschacher
Geschäftsführer

2020 war ein unerwartet turbulentes Jahr. Das Jahr war gekennzeichnet von der Corona Pandemie und den damit verbundenen Beschränkungen. Der Tourismus zählt zu den am stärksten betroffenen Wirtschaftszweigen. Gastronomie, Beherbergung und Ausflugsziele mussten die Betriebe für mehrere Wochen schließen. Größere Veranstaltungen sind ab März gänzlich ausgefallen. Die Weintour Weinviertel war ebenso betroffen wie die Kulinarikserie Tafeln im Weinviertel, Wein- und Kellergassenfeste oder der Weinviertler Advent. Auch alle Messeauftritte und Präsentationen ab März wie die ITB, Weinviertel DAC Präsentation, Marchfeldtag und Weinviertel-Donauraumtag in Wien Am Hof, Bikefestival in Wien, Erntedankfestival mussten abgesagt werden. Über das Jahr gesehen sind gegenüber 2019 die Nächtigungen um 34,2 % auf 429.209 (2019: 650.275) zurückgefallen. Obwohl die Beschränkungen zur Eindämmung von COVID-19 die Tourismusbranche prägten, konnten trotzdem zahlreiche Projekte und Initiativen umgesetzt werden.

Bereits zum zweiten Mal fuhren im Weinviertel Design gebrandete Straßenbahnen durch Wien, der Jakobsweg Weinviertel feierte sein 10-Jähriges Jubiläum und bei der Sommer Genuss tour konnten mehr als 3.000 zufriedene Gäste einen Blick hinter die Kulissen der Produzenten werfen. Bis Ende des Jahres konnten bei Facebook mehr als 12.100 Fans und bei Instagram mehr als 5.700 Follower verzeichnet werden. Die Newsletter Abonnenten-Zahl konnten um mehr als 3.300 gesteigert werden.

Mit dem vorliegenden Geschäftsbericht möchten wir Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit des vergangenen Jahres geben.

Herzliche Grüße aus dem genussvollen Weinviertel!

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Kurt Hackl".

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Hannes Weitschacher".

Inhaltsverzeichnis

1. Management und Strategie	4
2. Themen und Projekte 2020	7
3. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	13
4. Information und Incoming	19
5. Vernetzung	20
6. Organisation	21
7. Ausblick	23
8. Statistik	24



1. Management und Strategie



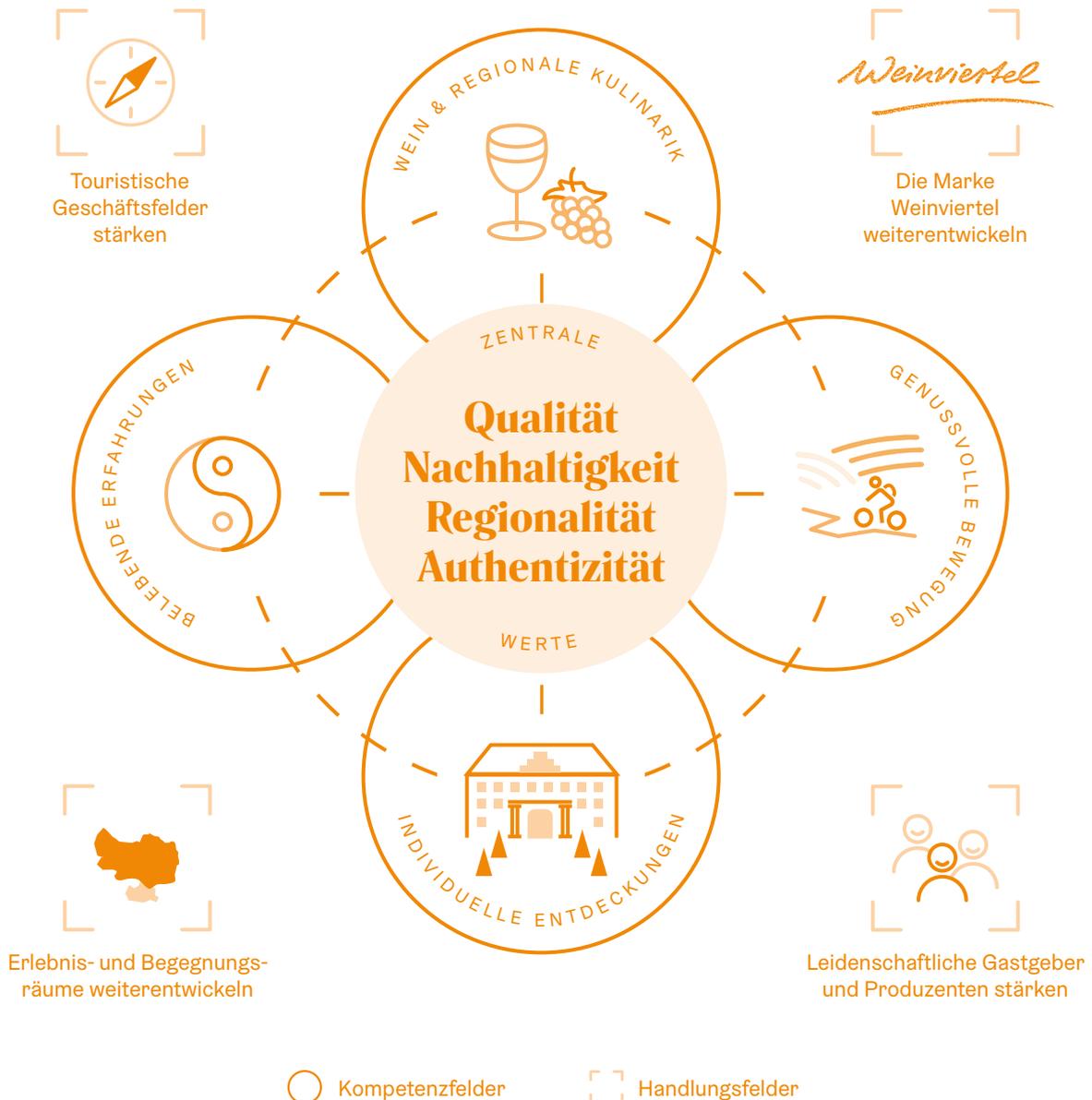
Um dem gesellschaftspolitischen Wandel mit all seinen facettenreichen Herausforderungen annähernd gerecht zu werden, wurde im vergangenen Jahr ein Strategieprozess initiiert und bis Ende 2020 umgesetzt.

Die Broschüre „Erfrischend strategisch“ gibt Einblicke in die Tourismusstrategie Weinviertel 2025 und Ausblicke auf die kommenden fünf Entwicklungsjahre unserer Tourismusregion. Fordern Sie diese unter E-Mail: info@weinviertel.at kostenlos an oder schauen Sie auf www.weinviertel.at/tourismusstrategie

Hier ein kurzer Überblick über die wichtigsten Punkte.

Die touristische Ausrichtung der Destination bezieht sich in wesentlichen Kernpunkten auf die NÖ Tourismusstrategie 2025. Es werden unter anderem Kompetenzfelder des Weinviertels festgelegt und mit Produkten konkretisiert, die zur Gesamtausrichtung Niederösterreichs passen.

Der folgende strategische Kompass vereint die Gesamtstrategie in einem Bild:



Unsere Partner und unsere Mission



Wir verstehen uns mit diesen Aufgaben

- NICHT als isoliert agierende Tourismusdestination, sondern als
- Schnittstelle/Dreh- und Angelpunkt sämtlicher relevanter Partner und Akteure innerhalb des Lebensraumes.

Die Weinviertel Tourismus GmbH versteht sich im Kern als Gestalter von Urlaub und Freizeit – und leistet damit auch einen Beitrag zur Entwicklung des „Lebensraums Weinviertel“. Um dieses Selbstverständnis stetig zu erzeugen, sind vier Funktionen, denen sie sich verschrieben hat, in einem ständig wiederkehrenden Kreislauf zu erfüllen.

Die Weinviertel Tourismus GmbH ist ...

- ... Entwickler von touristischen Leitprodukten im Sinne von Initiator und Motivator für touristische Produktentwicklung.
- ... eine Plattform zur Vernetzung sämtlicher Beteiligten auf allen Ebenen und in allen Richtungen, die das Vertrauen der zahlreichen Stakeholder genießt.
- ... Ersteller von zeitgemäßen Formaten zur Information/Selektion

der Marke Weinviertel, sowie der (Leit-)Produkte; zudem als Verkäufer der Weinviertel-Eigenprodukte tätig.

- ... Erwecker von Aufmerksamkeit für das und Sehnsucht nach dem Weinviertel, daher auch immer Kommunikator der Marke Weinviertel. Dies nach innen für die heimische Bevölkerung ebenso wie nach außen für Gäste.

Diese vier Funktionen, die mit zahlreichen Aufgaben ausgefüllt sind, bedürfen einander, sind voneinander abhängig und referenzieren aufeinander – wie in einem sich ständig wiederholenden Kreislauf.

Die Weinviertel Tourismus GmbH wirkt nach außen, in dem sie zur Stärkung der Bekanntheit der Marke Weinviertel maßgeblich beiträgt. »



Die Destination stellt das Know-how, Expertise und Netzwerke seiner Mitarbeiter und Partner als wertvolles Kapital den touristischen Betrieben zur Verfügung. Innerhalb des „Lebensraums Weinviertel“ fungiert die WTG als Schnittstelle bzw. als Dreh- und Angelpunkt sämtlicher relevanter Partner und Akteure aus Region und Tourismus.

Stärken stärken. Die bereits vorhandenen, erprobten und erfolgreich eingeführten Leitprodukte, stellen eine bedeutende Stärke dar, die intensiv ausgebaut werden soll, um Spitzenleistung liefern zu können. Parallel dazu werden weitere markenkonforme Leitprodukte kreiert, indem entweder bereits bekannte, aber noch nicht solide etablierte Produkte weiterentwickelt und/oder neue markenbildende, wettbewerbsattraktive und kreativ-innovative Produkte geschaffen werden.

Was wir bis 2025 erreichen wollen?

- Entscheidend ist es, die Marke Weinviertel in ihrer Bekanntheit und Begehrtheit zu steigern.
- Mindestens ein qualitativ hochwertiges Leitprodukt pro Kernkompetenz soll erfolgreich etabliert werden – dabei kann es sich um ein neues oder um ein bereits vorhandenes, das weiterentwickelt wird, handeln.
- Grundlegend bedarf es einer Professionalisierung und Sensibilisierung der touristischen Partner und Betriebe, um Angebots- und Betriebsqualität zu erhöhen.
- Interesse und Aufmerksamkeit für nächtigungs- und tages-touristische (Leit-)Produkte sollen ganzjährig geweckt und gehalten werden.
- Ein erprobtes Format (Plattform, System) für Vernetzung & Austausch soll zur gemeinsamen und bedarfsorientierten Verwendung eingeführt werden, um Vertrauen und Verständnis untereinander zu stärken;
- einheitliche Kommunikation über zeitgemäße Medien und deren Formate (wie Unternehmenswebsite, Social Media usw.) als Status Quo verankern.

Stärken stärken!



Rund um Österreichs Weinklassiker (Grüner Veltliner)



Genussvolle Bewegung in einer sanft hügeligen, blühenden Landschaft



Individuelle Entdeckungen der historischen Vergangenheit



Körper, Geist und Seele anregen / gut tun

Bereits vorhandene Leitprodukte – „Stärken stärken“
(tages- bzw. nächtigungsrelevant / temporär bzw. permanent verfügbar)

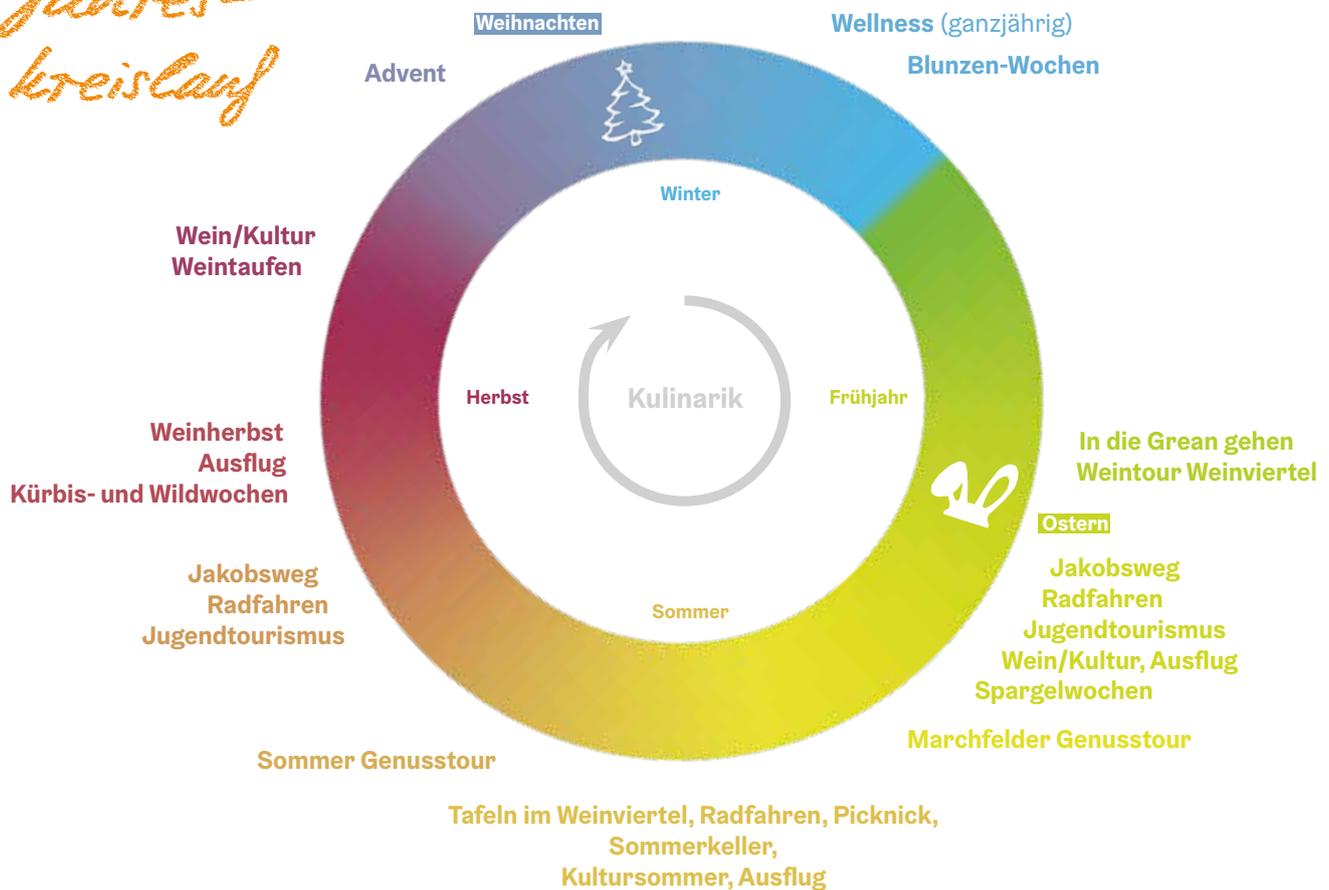
- Tafeln im Weinviertel
- Weinherbst
- Weintour
- In die Green gehen
- Jakobsweg
- Radfahren
- Advent in der Kellergasse
- Schlösserreich
- Therme, Wellness
- Kunst & Kultur

Konkrete Maßnahmen für die Weiter- und Neuentwicklung markenkonformer Leitprodukte

- Erlebbarkeit des Produktversprechens „genussvoller Wein-, Korn- und Gemüsegarten“
- Weiterentwicklung der weintouristischen Angebote
- Entwicklung permanent verfügbarer Rad Leitprodukte
- Entwicklung eines Wander Leitproduktes (beides unter Berücksichtigung der Genuss Kompetenz des Weinviertels)
- Weiterentwicklung / Belebung der Kellergassen
- Stärkere Konsumierbarmachung der „historischen Vergangenheit“
- Entwicklung von Produkten, die „Körper, Geist und Seele gut tun“

2. Themen und Projekte

Touristischer Jahreskreislauf



Aufbauend auf die Strategie werden Projekte umgesetzt bzw. neu entwickelt. Touristisch erfolgreiche Produkte stellen die Aushängeschilder jeder Region dar.

IN DIE GREEN GEHEN

2020 wurden 50 unterschiedliche Veranstaltungen von Weinviertler Winzern, einige davon mit Übernachtungspackages, geplant. Aufgrund der Pandemie konnte leider keiner der Termine stattfinden.

Die wachsende Anzahl an Veranstaltungen zeigt, dass das Interesse der Betriebe hier dabei zu sein, vorhanden ist.

Tafeln im Weinviertel, Radfahren, Picknick, Sommerkeller, Kultursommer, Ausflug

TAFELN IM WEINVIERTEL

Im Jahr 2020 wäre das 10-Jahres-Jubiläum von Tafeln im Weinviertel zu feiern gewesen. Auch in diesem Jahr wäre mit Tafeln im Weinviertel mit 28 Terminen ein neuer Rekord aufgestellt worden. Bis Anfang Juni wurden bereits über 90% der Plätze verkauft. Aufgrund der Pandemie mussten leider alle Termine abgesagt werden, ein Großteil der Buchungen wurde – in Absprache mit den Gästen - auf 2021 verschoben. Als Alternative zu Tafeln im Weinviertel wurden den Gästen kulinarische Tipps bzw. teilweise alternative kulinarische Erlebnisse im Weinviertel vorgeschlagen.

PICKNICK IM WEINVIERTEL

Picknick im Weinviertel ging 2020 bereits in seine 9. Saison. Bei 9 Gastronomen war ein einheitlich ausgestatteter Picknickkorb (für 2 Personen um 48 Euro) bzw. ein Familienkorb um 69 Euro) auf Vorbestellung erhältlich. Spannende Picknick-Location-Tipps natürlich inklusive!

Die Picknickgutscheine konnten über Weinviertel Tourismus bzw. direkt bei den Gastronomen bezogen werden.

»

WEINVIERTLER KÜCHE (WIEDER) ENTDECKEN UND ERLEBEN

Der zweite Weinviertler Küchen-
vielfalt Event fand dieses Jahr
unter dem Motto „Kürbis trifft
Wild“ in Hobersdorf statt, bei der
interessante Informationen von
Produzenten und Verarbeitern
von Kürbis und Wild gebracht und
kreative Speisen von Weinviertler
Köchen kreiert wurden. Die Veran-
staltung der Kulinarik-Partner war
der Startschuss für die Kürbis-
und Wildwochen 2020.

In der Zusammenarbeit mit den
Betrieben kristallisierten sich 4
Spezialitätenwochen heraus, auf
welche zukünftig ein verstärkter Fo-
kus gelegt wird: Blumen-, Spargel-,
Kürbis-, und Wildwochen.
Die kulinarische Fachexkursion
mit rund 40 Teilnehmern führte
dieses Mal ins Burgenland, bei der
die Partner verschiedene Betriebe
(Steppenduft Manufaktur, Vinothek
Purbach, Imkerei Lylys und Weingut
Leo Hillinger) besichtigen und sich
mit den Partnern vor Ort austau-
schen konnten.

Auch in diesem Jahr fand die Som-
mer Genuss tour, an der 10 Betriebe
teilnahmen, statt. Die Produzenten
boten den etwa 3.000 sehr zufriede-
nen Gästen einen Blick hinter die
Kulissen.

Leider konnten aufgrund der
Pandemie die Marchfelder Ge-
nusstour und die Spargelwochen



Kulinarische Fachexkursion ins Burgenland im Februar 2020



Sommer Genuss tour

nicht durchgeführt werden. Auch
in diesem Jahr wurden wieder um-
fangreiche Marketingmaßnahmen
umgesetzt: neben den klassischen
Inseraten in Printmedien, Online

Marketing und Plakat- und Folder-
gestaltungen wurden auch neue
Videos, Fotoshootings und das
Kulinarik-Magazin „aufgebabelt“
erstellt.



Weinviertler Küchenvielfalt Event „Kürbis trifft Wild“

WEINTOUR WEINVIERTEL

Die Weintour Weinviertel, mit 8 ge-
planten Openings, musste aufgrund
der Corona Pandemie abgesagt
werden.

Nach intensiven Vorbereitungen
wurde ein neuer Webauftritt er-
stellt.

RADFREUNDLICHE BETRIEBE

Im Jahr 2020 konnten zwei neue Betriebe, das W4 in Röschitz und das Schloss Café in Eckartsau in der Familie der RADfreundlichen Betriebe Weinviertel begrüßt werden.

RADREGION WEINVIERTEL – DAS BESONDERE ERRADELN



Durch das Projekt Radregion Weinviertel soll das Weinviertel noch attraktiver, moderner und innovativer werden. Im Jahr 2020 wurden erste Marketingmaßnahmen durchgeführt: als neues Key Visual wurden „Weinviertel Radln“ in orange angeschafft. Fotos und Videos wurden erstellt, ein Imagefolder vorbereitet und ein Monitor für Messeauftritte erworben. Gemeinsam mit dem Content Media House wurden on- und offline Marketing Kampagnen gestartet. Außerdem wurden buchbare Radpackages zu unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet.

IN VELO VERITAS

Die 8. Ausgabe der Retro-Rundfahrt fand 2020 coronabedingt erst am 15. und 16. August statt. Hollabrunn war Austragungsort und Anziehungspunkt vieler Freunde

der klassischen Radrundfahrten. Im Gegensatz zu Radrennen mit Zeitnehmung und Wettkampf stehen bei dieser Veranstaltung Landschaft, regionale Kulinarik und geselliger Austausch unter den Radfahrer*innen im Vordergrund. Je nach Ausdauer und Kondition konnten 70, 140 oder 210 Kilometer in Angriff genommen werden. Die Strecke führte die mehr als 650 Teilnehmer über Pulkau, Röschitz und abschnittsweise dem Waldviertel wieder zurück nach Hollabrunn.

EUROVELO 13

Interreg SKAT V213 – Kultur und Natur am Grünen Band

2020 wurde mit der Erstellung des Storytelling-Konzeptes begonnen und an der internationalen Radmesse „Fiets en Wandelbeurs“ in Utrecht teilgenommen. Wegen der Corona Pandemie wurden die ITB Berlin und das Bikefestival abgesagt. Aufgrund unserer Bewerbung zum „Radweg des Jahres“ kam im Juli 2020 ein Mitglied der Jury der Fiets en Wandelbeurs Utrecht in unsere Region um den Iron Curtain Trail zu befahren.

JAKOBSWEG WEINVIERTEL

2020 lautete das Motto „10 Jahre Jakobsweg Weinviertel“. Gerade in der herausfordernden Zeit rund um COVID-19 punktete der Jakobsweg Weinviertel als attraktives Urlaubsziel für eine Auszeit vom Alltag und so waren mehr Pilger als sonst unterwegs.

Einige der ausschlaggebenden Gründe dafür sind die gute Erreichbarkeit von der Bundeshauptstadt Wien, der Drang nach Bewegung in der Natur, das Einhalten von Abstand bei gleichzeitigem Urlaubserlebnis und die Besinnung auf das Wesentliche. Sichtbar wurde dies beim Verkauf der Jakobsweg-Produkte, den Zugriffen auf die website www.jakobsweg-weinviertel.at als auch bei den Übernachtungen (das Bildungshaus Großrußbach verzeichnete ein Rekordjahr seit Bestehen des Jakobswegs Weinviertel).

Pandemiebedingt konnten nur sechs der zahlreich geplanten Veranstaltungen anlässlich der Jubiläumssaison stattfinden.

»



10 Jahre Jakobsweg – Pressekonferenz im Februar

WEINVIERTLER ADVENT

Im Juni wurden die Adventveranstalter bei einem Infoabend über die aktuelle Covid Situation und Präventionskonzepte informiert. Mit dem zweiten Lockdown im November und Dezember und den damit verbundenen Beschränkungen wurden die Adventmärkte abgesagt.

JUGENDTOURISMUS

Weinviertel Tourismus hat mit der ARGE Jugendtourismus Weinviertel über die Regionalberatung NÖ förderbare Beratungsleistungen zur Entwicklung von Angeboten in Richtung digital detox eingereicht. In Workshops sollten die Mitgliedsbetriebe spannende Angebote zu Jugendprogrammen abseits von Smartphones und ständiger Erreichbarkeit entwickeln. Wegen mangelnder Beteiligung der Betriebe wurde der Prozess abgebrochen.

Trotz der Pandemie konnten sich die Mitgliedsbetriebe in den Sommermonaten über gute Buchungen freuen, dennoch war das Jahr aufgrund der Covid19 Maßnahmen herausfordernd. Aktuelle Angebote und Partner wurden in einem neuen Katalog für die Saison 2021 zusammengefasst und auch online beworben.

Aufgrund betrieblicher Veränderungen und fehlender Beherbergungsmöglichkeiten verließen im Laufe des Jahres 2020 zwei Betriebe die ARGE Jugendtourismus Weinviertel.

Sie besteht nunmehr aus folgenden Betrieben: Ochys Waldfreizeitpark in Oberkreuzstetten, Nationalpark-Camp Meierhof in Eckartsau, Winkelauer Hof in Loosdorf, Geistliches Jugendzentrum Oberleis, Nationalpark Thayatal in Hardegg

FAMILIENPROGRAMM BETTY BERNSTEIN

Die jährlichen Auftritte und Fixpunkte von Betty Bernstein in Zusammenarbeit mit dem Verein History4U konnten aufgrund der Pandemie 2020 nicht wie geplant umgesetzt werden. Vor allem während des Lockdowns im Frühjahr haben wir uns verstärkt um digitale Inhalte auf Social Media und der Website gekümmert. Diese Maßnahmen führten zu einer wesentlich höheren Reichweite von Beiträgen und gesteigerten Zugriffen auf der Website www.betty-bernstein.at. Dadurch erwarten wir auch in Zukunft eine effektivere Bewerbung unserer Mitglieder und familienfreundlicher Veranstaltungen. Im Spätsommer konnten spontan doch noch zwei Auftritte für Familien stattfinden. Diesmal im MAMUZ Asparn/Zaya und im Eisenbahnmuseum Strasshof.



Betty Bernstein

3E_MORAVA NATURE

Im Rahmen eines Interreg Projekts mit der Slowakei wird der Naturraum der March-Thaya-Auen in die Auslage gestellt. Der Part von Weinviertel Tourismus ist es, Öffentlichkeitsarbeit für dieses einzigartige europäische Feuchtgebiet, das eine Vielzahl von gefährdeten und seltenen Arten beherbergt, zu betreiben. In diesem Zuge wurde eine Regionskarte mit den besonderen Naturräumen und Ökozentren auf der österreichischen Seite der March (March-Thaya-Zentrum in Hohenau an der March und Storchenhäuser in Marchegg) und jenen auf slowakischer Seite (Ökolehrsaal in der Naturschule Piesočná, Ökozentrum Stupava und Ökozentrum im alten Zollhaus in Dévinska Nová Ves) erstellt. Die Ergebnisse einer Angebotsentwicklung und eines Fotoshootings sind in eine weitere



Konik-Pferde in Marchegg

In Hohenau vom Aussichtsturm aus die Vogelwelt beobachten



Regionsbroschüre eingeflossen, wo näher auf die Besonderheiten des Naturraumes eingegangen wird und schließlich die neu entwickelten Packages rund um das March-Thaya-Zentrum in Hohenau und das Storchhaus in Marchegg präsentiert werden. Die Inhalte wurden auch für das Internet unter www.weinviertel.at/march-thaya-auen aufbereitet.



GENIESSERZIMMER

Die Qualitätsinitiative „Genießerzimmer“ entwickelte sich in den letzten Jahren stetig vorwärts. Sowohl was die Anzahl der zertifizierten Betriebe im Weinviertel betrifft als auch in Hinblick auf die Etablierung spezieller Angebote für Urlaubsgäste werden laufend neue Maßstäbe gesetzt. Familiäre Gastlichkeit und persönliches Service werden hier großgeschrieben.

Das Gütesiegel „Genießerzimmer“ garantiert neben einer hohen Qualität der Zimmerausstattung auch ein ganz persönliches Service. Die Betriebe wurden wieder verstärkt in unseren Werbemitteln mittransportiert, beworben und auch bei vielen Online-Maßnahmen stark eingebunden. 2020 konnte Familie Darthe aus Pulkau mit ihrem Betrieb „Alte Seifensiederei“ als „Genießerzimmer – Betrieb“ ausgezeichnet werden.

GASTGEBERCOACHING

Das aktuelle Projekt baut auf das vorangegangene Förderprojekt „Betriebscoaching - Digitalisierung und Demografischer Wandel“, welches im Dezember 2019 abgeschlossen wurde, auf.

Die Anforderungen an Gastgeber steigen mit der fortschreitenden Digitalisierung und dem demografischen Wandel laufend. Die Art, wie man als Betrieb im Internet ge-

funden wird aber auch die Präsenz auf Buchungsplattformen und die Nutzung der sozialen Medien sind wichtige Parameter für den wirtschaftlichen Erfolg der Betriebe.

Wir möchten die Betriebe der Destination Weinviertel unterstützen, online besser präsent zu sein. Dies bedeutet zum einen professionelle Auftritte im Bereich Website und social media, aber auch eine gesteigerte Anzahl online-buchbarer Angebote, sowie eine Sensibilisierung zum Thema sanfte Mobilität im Tourismus. Dabei unterstützend ist auch die neue E-Learning Plattform der Niederösterreich-Werbung, die 2020 mit Hilfe von Testbetrieben in die BETA-Phase ging.

Die erforderlichen Covid19 Maßnahmen im Jahr 2020 waren in vielerlei Hinsicht herausfordernd. Betriebsbesuche im eigentlichen Sinne konnten viel weniger stattfinden, dafür mussten sich die Gastgebercoaches an die neue Situation entsprechend anpassen. Vieles fand online statt und Priorität lag bei der Unterstützung der Betriebe hinsichtlich aktueller Maßnahmen, wie zum Beispiel Testungen im Tourismus, finanzielle Hilfeleistungen, Weiterbildung online, Präventionskonzepte etc.

INITIATIVE PULKAUTAL

Der gemeinsam mit der Initiative Pulkautal erarbeitete Maßnahmenplan rund um die touristische Aufbereitung der Romanfigur „Polt“ wurde fortgeführt. Basis für das Nächtigungsangebot ist der

Polt Radwanderweg kombiniert mit 2 Übernachtungen inkl. Frühstück sowie weiteren inkludierten Leistungen wie ein 4-Gang-Menü, Polt-Führung mit einem ausgebildeten Kellergassenführer und einer Jause.

Insgesamt kam es 2020 zu 4 Buchungen mit insgesamt 27 Personen, dies entspricht 52 Nächtigungen und einem Umsatz von 4.666,00 € (2019: 6.345,00 €)

REGIONSMARKETING WEINVIERTEL DONAURAUM

Um das Weinviertel einem breiten Publikum näherzubringen wurde für den 14. Mai 2020 unter dem Motto „Ausg´steckt is“ am Hof in Wien eine große Veranstaltung geplant.

Die Vielfalt der Region Weinviertel Donauraum sollte an diesem Tag durch Winzer, Direktvermarkter sowie die Fossilienwelt Stetten, die Festspiele Stockerau und den Bunten Sommer Korneuburg vorgestellt werden. Dazu wurden 20 Aussteller-Hütten und eine Bühne angemietet. Leider musste die geplante Veranstaltung aufgrund der Beschränkungen der Bundesregierung zu Eindämmung der Pandemie abgesagt werden.

Erstmals wird es im kommenden Jahr eine Straßenbahn der Region Weinviertel Donauraum geben. 12 Stege einer Straßenbahn werden mit Betrieben aus der Region gebrandet. Die Vorbereitungen dazu laufen.

»



Eine der drei auf Weinviertel gebrandeten Straßenbahnen in Wien

WEINVIERTEL IN WIEN

Um den Zielmarkt Wien weiter verstärkt zu bearbeiten, wurden auch 2020 viele Maßnahmen geplant. Leider konnten aufgrund der Pandemie folgende Veranstaltungen nicht durchgeführt werden und wurden auf einen späteren Zeitpunkt verschoben: Weinviertel DAC Präsentation in der Wiener Hofburg, Presse-Event in der Weinviertel-Straßenbahn sowie das Weinviertel Dorf am Wiener Erntedankfest.

Trotzdem konnte mit anderen Maßnahmen eine spürbare mediale Aufmerksamkeit in Wien erreicht werden. Gerade in den Phasen der Wiederöffnung der Ausflugsziele, Wirtshäuser und Heurigen wurden mit Online Marketing und Pressearbeit mediale Schwerpunkte in Wien gesetzt, Presse- und Bloggerreisen unterstützten das Projekt erheblich. Auch die Reisesendung auf Radio Arabella wurde sehr gut angenommen. Umfangreiche Online-Werbekampagnen mit Schwerpunkt auf Video-Advertising unterstützen die touristischen Betriebe und brachten trotz Pandemie hervorragende Resonanz.

Von Mai bis Juli fuhren drei gebrandete Weinviertel Straßenbahnen mit insgesamt 36 Sujets von Weinviertler Betrieben durch Wien.

REGIONSPARTNERPROGRAMM MARCHFELD

2020 startete das Regionspartnerprogramm Marchfeld mit rund 60 Partnerbetrieben aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Ausflugsziele sowie Regionalläden und landwirtschaftliche Direktvermarkter. Im Zuge dieses Programmes werden Betriebsberatungen, Vernetzungsveranstaltungen sowie Fachexkursionen durchgeführt. Unter dem Motto „Wasserwald“ fand am 22. Oktober 2020 die erste Exkursion im Rahmen des Regionspartnerprogrammes Marchfeld im Nationalpark Donau-Auen statt. Vertreter von rund 20 Betrieben trafen sich im Nationalparkzentrum in Schloss Orth, um gemeinsam die

Au zu erkunden. Darüber hinaus konnten die Betriebsberatungen 2020 bereits größtenteils durchgeführt werden.

NIEDERÖSTERREICHISCHE LANDESAUSSTELLUNG IM MARCHFELD

Im Jahr 2022 findet die Niederösterreichische Landesausstellung in Marchegg im Marchfeld unter dem Arbeitstitel „Wunderwelt Natur“ statt. Die Arbeiten am Schloss konnten bereits begonnen werden und liegen im Zeitplan. Im Zuge des Regionspartnerprogrammes werden auch die touristischen Betriebe gemeinsam auf die Landesausstellung vorbereitet. Parallel dazu werden mit den Gemeinden der Region diverse Projekte umgesetzt.



Schloss Marchegg ist der Hauptaustragungsort der Niederösterreichischen Landesausstellung 2022

3. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

MARKETING

Durch die Pandemie war auch die Kommunikation geprägt von vielen Umbrüchen. Zahlreiche Kampagnen konnten nicht wie geplant umgesetzt werden, wurden verschoben oder auf andere Inhalte adaptiert. Eine abgestimmte Krisenkommunikation war notwendig um unsere Partner laufend zu informieren und unsere Kunden weiterhin an die Destination zu binden.

Nach dem ersten Lock-Down sorgte eine umfangreich aufgesetzte Re-Start Kampagne und Vertriebsstrategie, die gemeinsam mit unseren touristischen Partnern umgesetzt wurde, für ein erfreuliches Ergebnis in den Anfragen und Buchungen.

Themen wie Radfahren, Pilgern und regionale Kulinarik waren die Gewinner in der Krise. Investiert wurde auch weiterhin in die Produktion hochwertiger Contents in Form von Videos und Fotos. Dabei wurden neben unseren Kernthemen auch das Thema Mobilität und Anreise ins Weinviertel aufgenommen.

Die Bearbeitung der Auslandsmärkte wurde leider aufgrund der Maßnahmen zur Eindämmung der Infektionen gebremst. Dagegen konnten wir am Inlandmarkt durch unsere weite Landschaft, den vielen kleinen Unterkünften und den fehlenden Over-Tourism in unserer Region punkten.

KLASSISCHES MARKETING

Je nach Produkt und Zielgruppe wurden Print-Kampagnen sowohl in auflagenstarken Tageszeitungen, regionalen Medien und Special Interest Magazinen in Österreich und Tschechien umgesetzt.

Ein eigenes Gästemagazin zum Thema regionale Kulinarik wurde in einer Auflage von über 125.000 Stück in vier Sprachen aufgelegt und den OÖ-Nachrichten, der Presse und im Genuss-Magazin beigelegt.

Von Mai bis Juli führen wieder drei auf Weinviertel gebrandete Straßenbahnen in Wien mit insgesamt 36 Sujets von Betrieben aus der Region. Im Hörfunk wurden klassische Promotion-Spots zur Be-

werbung der Sommer-Genusstour eingesetzt. Darüber hinaus brachte der bekannte Reisejournalist Peter Agathakis in einer zweistündigen Reisesendung das Angebot im Weinviertel Donauraum von den Ausflugszielen, über Radwege bis hin zum Pilgerangebot den Hörern von Radio Arabella näher.

CONTENT MEDIA HOUSE

Alle Maßnahmen im Content Media House werden von den sechs Destinationen und der Niederösterreich-Werbung gemeinschaftlich geplant und umgesetzt. Die Finanzierung erfolgt zur Hälfte von der Niederösterreich-Werbung und den sechs Destinationen. Jedoch musste auch in diesem Bereich aufgrund der Pandemie das Budget kurzfristig reduziert werden.

Die Aufbereitung von kundenorientiertem Content ist die Kernaufgabe der Content-Teams. Erreicht wird dies durch relevante Inhalte, die für jeden Medienkanal speziell aufbereitet werden.

Weinviertel

ERFRISCHEND
genussvoll
Tafeln im Weinviertel
WEINVIERTEL.AT

Jetzt Gutscheine bestellen

Die Veranstaltung der Land- und Ernährungspolitik

GENUSSURLAUB
im malerischen Weinviertel

Im Weinviertel, dem großen Weinbaugebiet Österreichs, laden abwechslungsreiche Freizeit-Erlebnisse zu einem unvergesslichen Urlaub ein. Die Region lädt ein, von Wein und Natur bis zu historischen Sehenswürdigkeiten und geschmackvoller Gastronomie.

Abschlagsreiche Ausflugsziele
Das Weinviertel wartet aber auch für die Vielfalt an Ausflugszielen. Von Natur- und Naturschutz, sportlichen und aktiven Erlebnissen, historischen Museen bis hin zu Burgen & Schlössern gibt es hier viel zu erleben.

Genussvolle Ausflüge
Zwei Weltkulturerbe-Stätten in Langlois & SPA am Fischbach Weinberge. Hier steht eine Anekdote aus dem 18. Jahrhundert. Bei Spargelzeit oder einer Radtour durch die Weinberge, beim Empfangen im VinoSPA und kulinarisch beim exklusiven Cordis Light Dinner & Wine.

Weinwandern in Pulzka
Es soll an Pulzka werden! Sie sind wanderrig? Dann werden Sie auf wunderbare Weise durch die Weinberge durch die Weinberge.

Genussurlaub
Hoch über den Weinbergen einer Buchenallee eine Ernter bei den gelblich-goldenen Weinreben mit dem Programm erleben. Wo Sie es sich nach einem ernterischen Top auf dem Feld besser entspannen und bei einem Glas Wein oder Trübsinn und einen typischen Weinreben-Punsch (100 % Rebe) genießen.

Genussurlaub
Hoch über den Weinbergen einer Buchenallee eine Ernter bei den gelblich-goldenen Weinreben mit dem Programm erleben. Wo Sie es sich nach einem ernterischen Top auf dem Feld besser entspannen und bei einem Glas Wein oder Trübsinn und einen typischen Weinreben-Punsch (100 % Rebe) genießen.

Genussurlaub
Hoch über den Weinbergen einer Buchenallee eine Ernter bei den gelblich-goldenen Weinreben mit dem Programm erleben. Wo Sie es sich nach einem ernterischen Top auf dem Feld besser entspannen und bei einem Glas Wein oder Trübsinn und einen typischen Weinreben-Punsch (100 % Rebe) genießen.

RADURLAUB
im Weinviertel

Malerische Landschaft, abwechslungsreiche Radtouren und regionale Kulinarik machen das Weinviertel zum perfekten Urlaub im Weinviertel.

Ein Spezial-Album bis zu den Weinviertel...
Die Möglichkeiten, um Österreichs größtes Weinbaugebiet zu entdecken, sind vielfältig. Die Radwege sind vielfältig und vielfältig. Die Radwege sind vielfältig und vielfältig. Die Radwege sind vielfältig und vielfältig.

Genussurlaub
Hoch über den Weinbergen einer Buchenallee eine Ernter bei den gelblich-goldenen Weinreben mit dem Programm erleben. Wo Sie es sich nach einem ernterischen Top auf dem Feld besser entspannen und bei einem Glas Wein oder Trübsinn und einen typischen Weinreben-Punsch (100 % Rebe) genießen.

Genussurlaub
Hoch über den Weinbergen einer Buchenallee eine Ernter bei den gelblich-goldenen Weinreben mit dem Programm erleben. Wo Sie es sich nach einem ernterischen Top auf dem Feld besser entspannen und bei einem Glas Wein oder Trübsinn und einen typischen Weinreben-Punsch (100 % Rebe) genießen.

Genussurlaub
Hoch über den Weinbergen einer Buchenallee eine Ernter bei den gelblich-goldenen Weinreben mit dem Programm erleben. Wo Sie es sich nach einem ernterischen Top auf dem Feld besser entspannen und bei einem Glas Wein oder Trübsinn und einen typischen Weinreben-Punsch (100 % Rebe) genießen.

Tafeln-Insertat in der Presse sowie zwei Re-Start-Kampagnen im Kurier



Medienbeileger Genussradfahren

Zum Thema Genussradfahren im Weinviertel wurde 2020 ein Video für eine Contentkampagne gedreht, die 2021 ausgespielt wird.

Webportale, Newsletter, Facebook und Instagram werden von der Niederösterreich-Werbung und den Destinationen abgestimmt bewirtschaftet.

In der gemeinsamen Marketingplanung werden die Produkte der Destinationen unter einem gemeinsamen Dach gebündelt und Kampagnen zu den Themenschwerpunkten geplant und umgesetzt. Digitales Marketing steht dabei klar im Fokus, wird jedoch durch gemeinsame Print-Produktionen wesentlich gestützt.

Für das Weinviertel waren die Themen Weintour, Kulinarik, Genussradfahren und Advent budgetiert. Die Kampagnen zur Weintour und Advent konnten aufgrund von Covid-19 nicht wie geplant umgesetzt werden. Dafür konzentrierten wir uns im CMH auf die Auspielung der Themen Weinviertler Kulinarik (mit den Blunzenwochen, der Sommer-Genusstour, den Kürbis- und Wildwochen) und dem Thema Genussradfahren im Weinviertel.

Im Februar und März 2020 erschien mit einer Auflage von 640.000 Stück in österreichischen und deutschen

Medien eine gemeinsame Print-Medienbeilage, wo das Weinviertel mit der Weintour Weinviertel, Tafeln im Weinviertel sowie Genussradfahren vertreten war.

Die Weintour wurde weiters im Special Interest Magazin Vino & Styl am tschechischen Markt beworben. Da die Veranstaltung jedoch kurzfristig abgesagt werden musste, wurden die Online Maßnahmen gestoppt.

Das Corporate Design der NÖ-Werbung wurde 2020 einem Relaunch unterzogen und das neue Design schrittweise auch in die Kampagnen des Weinviertel Tourismus implementiert.

WEBSITE

Auch im Online-Bereich brachte das Jahr 2020 bedingt durch COVID-19 und die damit verbundenen Absagen diverser touristischer Highlights und Kampagnen zahlreiche Veränderungen mit sich. Lockdown-Phasen mit der vorübergehenden Schließung touristischer Betriebe stellten die Content-Produktion und –Aufbereitung vor neue Herausforderungen.

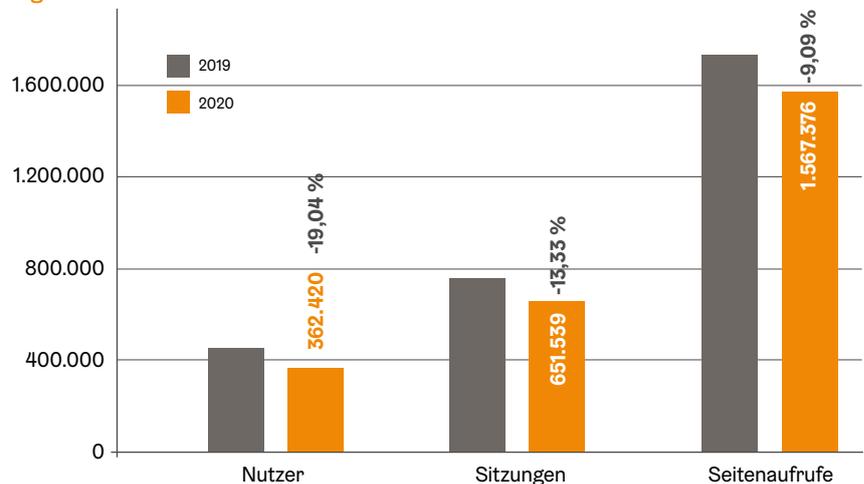
Das Destinationsportal erzielte im Jahr 2020 mehr als 1,7 Millionen Seitenaufrufe. Dieser leicht rückläufige

Wert im Vergleich zu 2019 erklärt sich ebenso wie der Rückgang im Bereich von Sitzungen und Nutzern durch den Wegfall diverser Kampagnen. Erfreulich ist allerdings, dass sowohl der Wert der besuchten Seiten pro Sitzung (2,41) als auch die Sitzungsdauer (01:52 Minuten) einen positiven Trend aufweisen – hier konnte im Vergleich zu 2019 eine Verbesserung erzielt werden.

Im Bereich der lfd. Weiterentwicklungen können folgende Bereiche bzw. Tätigkeiten aus dem Jahr 2020 exemplarisch herausgehoben werden:

- Cookie-Consent-Tool: Zur rechtskonformen Abwicklung in Sachen Cookies wurde ein Cookie-Consent-Tool auf weinviertel.at und sämtlichen weiteren Portalen eingebunden. Dadurch kann die Einwilligung durch den User – wie aufgrund des Urteils des Europäischen Gerichtshofes erforderlich – nun aktiv, informiert und explizit abgeholt und darüber hinaus auch dokumentiert werden. Zudem kann der User seine Einwilligung jederzeit wieder ändern.
- Neu-Ausrichtung des Partner-Bereiches auf weinviertel.at, der vor allem im durch COVID-19 geprägten Jahr 2020 eine essentielle Rolle in der internen Unternehmenskommunikation einnahm.

Zugriffe auf www.weinviertel.at



- Aufbereitung von COVID-19-tauglichen Content-Elementen zur Bespielung der Lockdown-Phasen, wie beispielsweise Basteltipps, virtuelle Ostereiersuche, Rezepte, Online-Shops, Bildgalerien für virtuelle Vermittlung des Weinviertels, Gewinnspiele etc.
- 2020 wurden weiters gewisse Bereiche der Website unter dem Gesichtspunkt der SEO-Optimierung umfangreich überarbeitet (zB Wein, Ausflug etc.).
- Der Adventkalender wurde nach der erfolgreichen Premiere im Jahr 2019 auch 2020 wieder durchgeführt und entpuppte sich im krisengeplagten Jahr als absoluter Erfolgsgarant. Mehr als 163.000 Teilnehmer und 2.300 dadurch neu gewonnene Newsletter-Abonnenten sprechen klar für eine Fortführung 2021.



Adventkalender

- Im Bereich der Subseiten erhielt die Website des Naturparks Leiser Berge gemeinsam mit den weiteren Naturparks Niederösterreich als Teil der Webarchitektur Niederösterreich einen neuen Webauftritt in Form der Destinationslogik. Auch für die Weinstraße Weinviertel West wurde 2020 mit dem Aufbau eines eigenen Webauftrittes begonnen, der 2021 abgeschlossen werden soll.

SOCIAL MEDIA

Facebook, Instagram und Pinterest waren im Jahr 2020 jene drei Kanäle, die im Social Media Bereich seitens Weinviertel Tourismus laufend aktiv bespielt wurden. Ende des Jahres konnten bei Facebook mehr als 12.100 Fans und bei Instagram mehr als 5.700 Follower verzeichnet werden. Auch auf Pinterest konnte sich die Region gut etablieren, was durch deutlich steigende Zahlen sowohl bei der Reichweite »



291 Posts
organische Impressionen: > 1,38 Millionen
> 235.000 Engagements
Anstieg der Fans um rd. 10 %



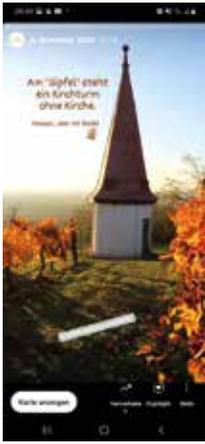
116 Posts im Feed
rd. 70 Stories
organische Impressionen Feed: rd. 470.000
> 44.700 Engagements
Anstieg der Fans um rd. 56 %



> 329.000 Impressionen
> 226.000 erreichte Personen
> 9.000 Interaktionen
rd. 4.700 interagierende Personen



Instagram – Top-9 Postings



DIY - Anleitungen, Ideen & Inspiration

Sammlung von Weinviertel in Niederösterreich - Zuletzt aktualisiert vor 7 Wochen
94 Follower



Nikolaushaus mit Kindern basteln. Bastelvorlage für...



DIY Weihnachtsdeko: Tannenbaum aus Zapfen &...

Instagram – Story-Beispiel und Story Quiz; Facebook – Gewinnspiel-Beispiel; Pinterest – Posting-Beispiel

als auch an den Impressionen gemessen belegt wird. Im Content-Bereich wurde dabei auf einen vielfältigen Mix geachtet. Von speziellen Interaktions-Postings über verkaufbare Angebote und Kampagnen-Inhalte bis hin zu Live-Content zum Image-Aufbau der Region, stand eine Kombination verschiedenster Content-Formate im Fokus.

Jahresbeginn entspricht, wobei für diesen Anstieg vor allem neue Abos im Rahmen von Gewinnspielen, des Adventkalenders sowie via Pop-Up zur Newsletter-Anmeldung auf weinviertel.at ausschlaggebend waren.

PRESSERBEIT

Neben der laufenden Bearbeitung von Journalistenanfragen konnten durch die Textierung und den Versand von rd. 50 regionalen und überregionalen Presseaussendungen mehr als 1.000 Presse-Clippings erzielt und das Netzwerk zu Medienvertretern weiter ausgebaut werden. Darüber hinaus wurden 2 Presse-Gespräche zu den Themen „10 Jahre Jakobsweg Weinviertel“



ORF-Video-Dreh

© WITG

sowie „Präsentation Weinviertel Janker“ organisiert. Im Bereich der Presse- und Influencer-Reisen kam es aufgrund der Beschränkungen zur Eindämmung der Ausbreitung des COVID-19-Virus zu zahlreichen

NEWSLETTER



Im Jahr 2020 wurden in Summe 14 Newsletter an Kunden verschickt, neben den 12 monatlichen Newslettern gab es 2 Sonderausgaben zu den Themen Kultur und Radfahren. Im Durchschnitt erzielten die Newsletter-Ausgaben eine Öffnungsrate von rd. 36%. Die Abonnentenzahl konnte bis Jahresende auf mehr als 16.300 gesteigert werden, was einer Erhöhung von mehr als 3.300 Abonnements im Vergleich zum

Einmaligen Preis...
Wiederholen...
Wiederholen...
Wiederholen...

Wir wünschen...
Wir wünschen...
Wir wünschen...

Geschenk-Tipp I: Tafeln im Weinviertel

Das Weinviertel...
Das Weinviertel...
Das Weinviertel...

Geschenk-Tipp II: Picknick im Weinviertel

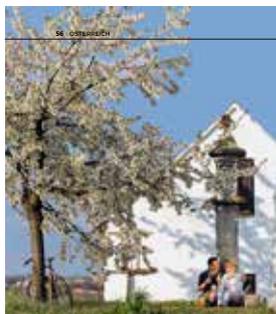
Das Weinviertel...
Das Weinviertel...
Das Weinviertel...

Geschenk-Tipp III: Wertgutscheine

Das Weinviertel...
Das Weinviertel...
Das Weinviertel...

Geschenk-Tipp III: Wertgutscheine

Das Weinviertel...
Das Weinviertel...
Das Weinviertel...



SCHLICHTE ENSEMBLES LADEN ZUM GEMÜTLICHEN VERWEILEN EIN

Den Frühling kann man jetzt schon riechen und schmecken. Malerische Kellergassen und weinreiche Kellerräume...



Kellerkeller Weinviertel und Eintracht Weinviertel

Vom Reisen träumen...

In meiner Kindheit sind wir am Ostentag in die Gasse gegangen, wie jetzt aber Weinviertel. Reportage über die...
Wiederholen...
Wiederholen...
Wiederholen...

REGIONALITÄT

Hauptstadt...
www.wineviertel.at

Presseclipping Krone bunt

Absagen bzw. Verschiebungen ins Folgejahr. Trotzdem konnten beispielsweise drei Drehs mit dem ORF Niederösterreich sowie ein Dreh mit dem tschechischen Rad-TV-Magazin Cyklotoulky umgesetzt werden. Weitere sechs Journalisten bzw. Blogger aus Österreich, Tschechien, Deutschland und den Niederlanden konnten im Weinviertel auf Pressereise begrüßt werden. Das Weinviertel war darüber hinaus auch Teil einer virtuellen Pressereise für den deutschen Markt.

MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

Veranstaltungen und Messen unterstützen die Markenwahrnehmung ungemein und eröffnen uns die Möglichkeit persönlichen



Ferienmesse Wien und GO und Regiontour Brünn



Kontakt zu pflegen und unsere Gastfreundschaft zu beweisen. In diesem Bereich haben wir auf Bewährtes und Etabliertes gesetzt. Leider konnten aufgrund der Pand-

emie nicht alle Messen und Veranstaltungen durchgeführt werden und wurden entweder abgesagt oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben. Hier ein Überblick:

16. – 19. Jänner Ferienmesse Wien	23. März Weinviertel DAC Präsentation Götzis	ABGESAGT	6. Juni Genussvolle Zeitreise für die ganze Familie, Museumsdorf Niedersulz	ABGESAGT
16. Jänner GO und Regiontour Brünn	24. März Weinviertel DAC Präsentation Salzburg	ABGESAGT	27. Juni Genussvolle Zeitreise für die ganze Familie, MAMUZ Mistelbach	ABGESAGT
13. Februar 10 Jahre Jakobsweg Feier	26. März Weinviertel DAC Präsentation München	ABGESAGT	28 Termine im Juni, Juli und August Tafeln im Weinviertel	ABGESAGT
28. Februar – 1. März Fiets en Wandelbeurs Utrecht	18. und 19. April Weintour Weinviertel	ABGESAGT	9. August Sommer Genusstour	
4. – 8. März ITB Berlin	29. April Weinviertel DAC Präsentation Bratislava	ABGESAGT	15. und 16. August Radausfahrt „In Velo Veritas“	
März, April und Mai In die Grian gehen	14. Mai „Ausg´steckt is“ – Donauraum Tag Wien	ABGESAGT	12. und 13. September Erntedankfest Wien	ABGESAGT
5. März Weinviertel DAC Präsentation Linz	15. Mai Marchfeldtag Wien	ABGESAGT	15. September Veranstaltung „Kürbis trifft Wild“, Hobersdorf	
28. – 29. März Bikefestival	16. Mai Marchfelder Genusstour	ABGESAGT	22. Oktober Exkursion „Wasserwald“, Nationalpark Donau-Auen	
30. März Weinviertel DAC Präsentation Wien	April und Mai Spargelwochen	ABGESAGT	5. November Weinviertler Tourismustag	ABGESAGT
30. März Weinviertel- Straßenbahn Event Wien				

Diese Drucksorten
wurden 2020
erstellt



In die Green gehen, **12.000** Stück
Weintour Weinviertel, **20.000** Stück
Tafeln im Weinviertel, **9.000** Stück
Genussvolle Zeitreise Tafeln für Kinder, **11.000** Stück

Stark gefragt werden von unserer Zielgruppe nach wie vor Druckwerke wie Folder, Prospekte und Kartenmaterial. Um diesen Anfragen gerecht zu werden, wurden zu den Kern-Themenfeldern auch 2020 wieder passende Werbemittel produziert.

Im März wurde die Distribution der Werbemittel an sämtliche Partner, wie Beherberger, Gastronomen, Winzer, Gemeinden, Ausflugsziele etc. durchgeführt.



Den Wein feiern
17.000 Stück



Weinstraßen
Sommerkeller
2.500 Stück



Weinherbst
8.000 Stück



Marchfelder Genuss tour
Flyer **5.000** Stück
Folder **9.000** Stück



aufgegabelt DE, **17.000** Stück
aufgegabelt CZ, SK, EN
jeweils **5.000** Stück



Heurigenkalender
Süd, West und Veltlinerland
– Anzahl nach Bedarf



Ausflüge und Projektstage
2.550 Stück



Nachdruck
Radkarte Weinviertel
59.400 Stück



IRON CURTAIN
TRAIL AT CZ SK
deutsch und englisch
jeweils **5.000** Stück



Jakobsweg
Veranstaltungen
20.000 Stück

4. Information und Incoming

Im Jahr 2020 gab es insgesamt 4.918 (2019: 2.995) Individualanfragen, die uns via Mail Telefon und auch Brief erreicht haben.

3.058 interessierten sich für das Thema Rad und Wein in Kombination. Fragen allein rund um das Radfahren im Weinviertel wurden 1.154 Mal gestellt.

Weiters kontaktierten uns 706 Pilgerinteressierte und erbatene Informationsmaterialien.

Die Top 3 der Prospekte im Individualfragenbereich waren die Entdeckerkarte mit knapp 3.923 versendeten Exemplaren, die Radkarte wurde 3.029 Mal angefragt und der Heurigenkalender (Weinstraßen Weinviertel West, Süd und Veltlinerland) wurde 1.617 Mal einkuvertiert.

INCOMING

Der Incoming Umsatz 2020 beträgt 54.386,27 Euro. Das Jahr 2020 hat ähnlich gut wie das erfolgreiche Jahr 2019 begonnen. Bis 17. März wurden 66 Gruppenreisen, (davon 38 Projektstage Loosdorf) fixiert. Mitte März mit der Verlautbarung der Regierung kam die große Stornowelle. Letztendlich fanden 2020 5 Gruppenreisen statt.

429.209 Nächtigungen im Jahr 2020 einen Nächtigungsrückgang von -34 % im Vergleich zum Vorjahr. (Quelle: Statistik Austria)

Zu den drei stärksten Herkunftsregionen aus Österreich zählen Niederösterreich selbst, Wien und Oberösterreich. Aus dem Ausland sind es vor allem Gäste aus der Bundesrepublik Deutschland, Tschechien und Polen, die im Weinviertel nächtigen.

Zu den Orten mit den meisten Nächtigungen zählen, wie auch bereits in den Vorjahren Bad Pirawarth, Laa an der Thaya, Bisamberg, Gerasdorf bei Wien, Poysdorf und Retz.

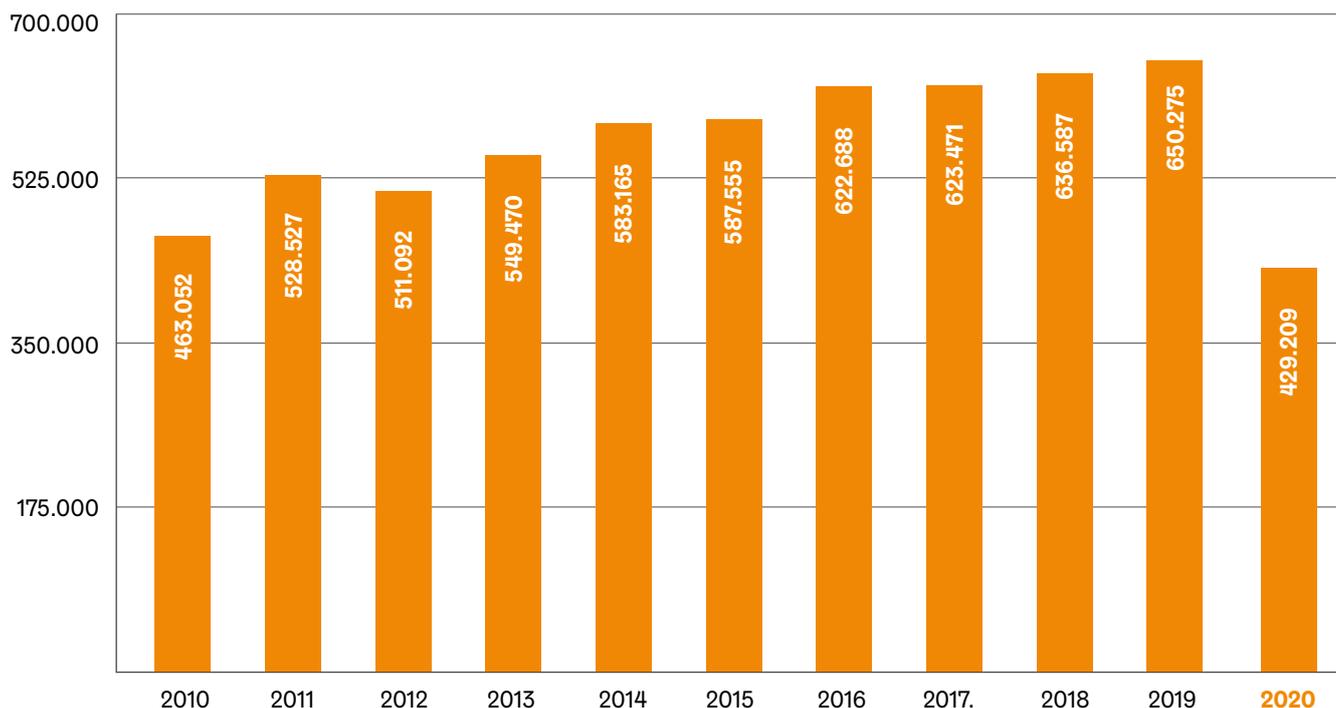
NÄCHTIGUNGSZAHLEN

Die Beherbergungsbetriebe des Weinviertels verzeichneten mit

10-Jahres-Vergleich

NÄCHTIGUNGEN

Nächtigungen





5. Vernetzung

TREFFEN MIT DEN KLEINREGIONEN UND LEADER REGIONEN

Bei den zwei Mal jährlich stattfindenden Treffen aller Geschäftsführer der Kleinregionen und Weinstraßen sowie den Verantwortlichen der Weinviertel Tourismus GmbH werden Neuigkeiten ausgetauscht. In diesem Jahr wurde die neue Weinviertel Strategie vorgestellt und ein Überblick über die Projekte und Marketingschwerpunkte gegeben. Es wurde Input und Feedback der Gäste eingeholt, die einzelnen Organisationen haben einen Überblick über aktuelle und kommende Vorhaben vorgestellt.

TREFFEN MIT DEN WEINSTRASSEN

Bei den regelmäßig stattfindenden Besprechungen und Steuergruppentreffen zwischen MitarbeiterInnen der Weinstraßen und Mitarbeitern der Weinviertel Tourismus GmbH werden die gemeinsamen Projekte (wie z.B. Weintour, In die Grean gehen, Sommerkeller oder Weinherbst und auch neue Initia-

tiven, wie den Weinviertel Janker oder die Neuausrichtung der Weinstraße Weinviertel West) besprochen. Außerdem wird seitens Weinviertel Tourismus über aktuelle Entwicklungen im Tourismus bzw. im Weinviertel (z.B. Strategieerstellung, usw.) berichtet.

TOURISMUS-JOUR FIXE

Einmal pro Monat findet ein Treffen der Vertreter der NÖW und allen DMO-Geschäftsführern statt. Dabei wird sowohl das laufende Geschäft besprochen als auch strategische Entscheidungen abgestimmt. An den Treffen vertritt der Geschäftsführer die Positionen der Weinviertel Tourismus GmbH.

CONTENT MEDIA HOUSE

Bei regelmäßigen Treffen aller DMO und NÖW-Marketingleiter sowie den Contentverantwortlichen werden gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen geplant und aufeinander abgestimmt.

MITGLIEDSCHAFT BÖTM UND DMMA

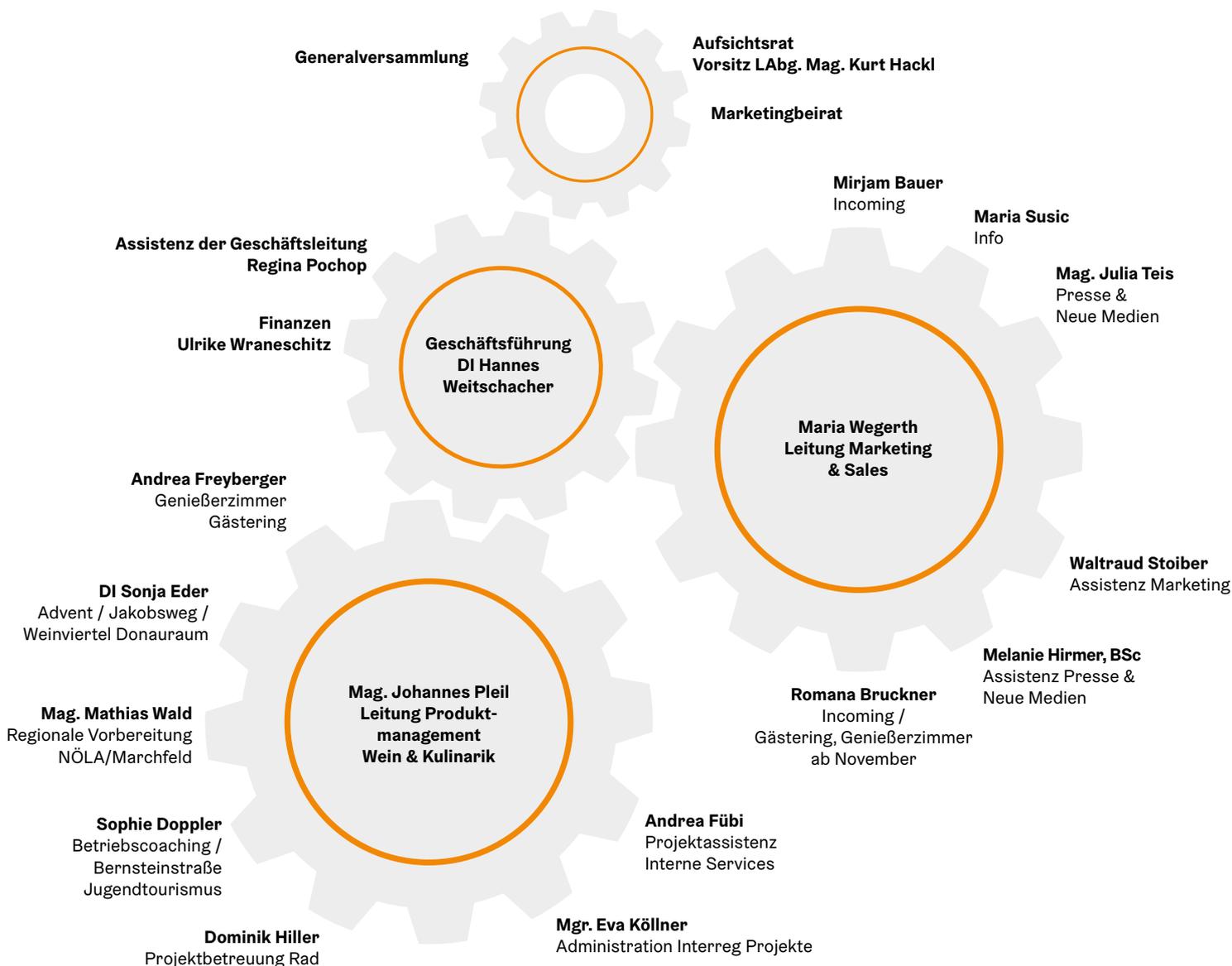
Weinviertel Tourismus ist Mitglied beim Bund Österreichischer Tourismus Manager und beim Verein Destinationsmanagement Monitor Austria. Beide Organisationen dienen dem fachlichen Austausch und der Weiterentwicklung des Destinationsmanagements.

ARGE RAD

Die AG Radtourismus Niederösterreich besteht aus den Themenverantwortlichen der einzelnen Destinationen, der NÖW-Koordinatorin Lisa Ribarich und Christian Weinberger (ecoplus). Bei den vierteljährlichen Treffen werden Neuigkeiten ausgetauscht, wichtige Infos zu Förderungen und Landesprojekten vermittelt und gemeinsame Themen erarbeitet.

Derzeit wird gemeinsam an der Überarbeitung des Bereiches „Radeln für Kids“- dem Familienangebot aller Destinationen gearbeitet.

6. Organisation



AUFSICHTSRAT

LAbg. Mag. Kurt Hackl (Vorsitz)	entsandt vom Tourismusverband östliches Weinviertel
Johann Gartner (Stv)	entsandt vom Tourismusverband westliches Weinviertel
Mag. Stefan Bauer	entsandt von der Niederösterreich-Werbung GmbH
Mag. Christian Neuwirth	entsandt von der Niederösterreich-Werbung GmbH
Josef Hasch	entsandt vom Tourismusverband Kreuzenstein
Daniel Wöhrer	entsandt vom Tourismusverband Retzerland-Manhartsberg
LAbg. Bgm. Manfred Schulz	entsandt vom Tourismus-Innovationsverein Land um Laa
Bgm. Peter Schaludek	entsandt vom Regionalverband March-Thaya-Auen
Franz Huber	entsandt vom Landesverband für Urlaub am Bauernhof & Privatzimmervermietung NÖ
LAbg. Bgm. Mag. René Lobner	entsandt vom Verein zur Förderung der Regionalentwicklung im Marchfeld
Roland Krammer	entsandt vom Verein zur Förderung der Interessen der Tourismuswirtschaft in NÖ

1. Reihe, von links nach rechts, sitzend: Dominik Hiller, Eva Köllner, Sophie Doppler, Julia Teis, Sonja Eder, Maria Wegerth, Ulrike Wraneschitz, Johannes Pleil

2. Reihe, von links nach rechts: Regina Pochop, Mathias Wald, Romana Bruckner, Maria Susic, Hannes Weitschacher, Melanie Hirmer, Andrea Fübi, Waltraud Stoiber, Mirjam Bauer, Andrea Freyberger



LAHOFER

PERSONALIA

Die MitarbeiterInnen sind die Stütze des Unternehmens und halten Kontakt mit den touristischen Partnern. 2020 sind 18 Mitarbeiter bei der Weinviertel Tourismus GmbH beschäftigt. Aufgrund etlicher Teilzeitverträge entspricht dies 14,71 Vollzeitbeschäftigten.

Es gab folgende Wechsel:
Nach fast 18-jähriger Tätigkeit bei der Weinviertel Tourismus GmbH und dem Gästering Weinviertel verabschiedet sich Andrea Freyberger in ihre wohlverdiente Pension.

Die Aufgaben von Andrea Freyberger übernimmt mit 16. November Romana Bruckner, die seit 2018 im Unternehmen beschäftigt ist.



Andrea Freyberger verabschiedet sich in ihre wohlverdiente Pension

© WTG

GESELLSCHAFTER

Niederösterreich-Werbung GmbH	40 %
Tourismusverband östliches Weinviertel	16 %
Verein zur Förderung der Regionalentwicklung im Marchfeld	9 %
Tourismusverband Kreuzenstein	7 %
Tourismus- und Innovationsverein Land um Laa	5 %
Tourismusverband westliches Weinviertel	5 %
Tourismusverband Retzerland - Manhartsberg	4 %
Regionalverband March-Thaya-Auen	1 %
Verein zur Förderung der Interessen der Tourismuswirtschaft in NÖ	11 %
Landesverband Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung	2 %

RISIKEN

Das Unternehmen Weinviertel Tourismus ist grundsätzlich gut abgesichert. Für mögliche Ausfälle bei Förderprojekten wurden Rücklagen gebildet. Die Gesellschafter stehen hinter dem Unternehmen, was sich durch eine hohe Zahlungsmoral und Zuspruch zu den gesetzten Aktionen ableiten lässt. Es bestehen keine Rechtsansprüche gegen die GmbH.

7. Ausblick

ENTWICKLUNG WEITERER TOURISTISCHER PRODUKTE

Auch im kommenden Jahr werden weitere Produkte in die erste Phase ihrer Entwicklung entlassen:

Radprojekt Marchfeld

Das Weinviertel soll als Radregion noch moderner und innovativer werden. Der Fokus im kommenden Jahr liegt auf der Attraktivierung und Optimierung des Radangebotes im Marchfeld bis zur NÖLA 2022 und Schaffung neuer qualitativer Radrouten rund um die Marchfelder Schlösser.

Picknick für Radfahrer

Derzeit wird an den Vorbereitungen für ein neues Projekt „Picknick für Radfahrer“ gearbeitet.

Weinviertler Küche

(wieder)entdecken und erleben

Ende 2020 wurden die ersten Überlegungen für die Fortführung des Projekts „Weinviertler Küche (wieder)entdecken und erleben“ getroffen, da das LEADER Projekt Mitte 2021 endet. Die neuen Ideen werden im Frühjahr 2021 als neues Projekt in den LEADER Regionen eingereicht.

Weinerlebnis im Weinviertel

Auf Wunsch der Landeshauptfrau wurde der Masterplan „Weinerlebnis im Weinviertel“ erstellt. Über die Umsetzung diverser Maßnahmen in 4 Arbeitspaketen soll sich das Weinviertel zu einem weintouristischen Hotspot in Österreich entwickeln. Einerseits sollen moderne, hochwertige Übernachtungsmöglichkeiten

geschaffen werden – vorrangig in Kellergassen. Andererseits sollen das Leitprodukt „Rad & Wein“ entwickelt bzw. neue Programme und Erlebnisse für Gäste organisiert werden. Eine zeitgemäße Kommunikation soll die neuen Angebote attraktiv am Markt positionieren.

BORDEX

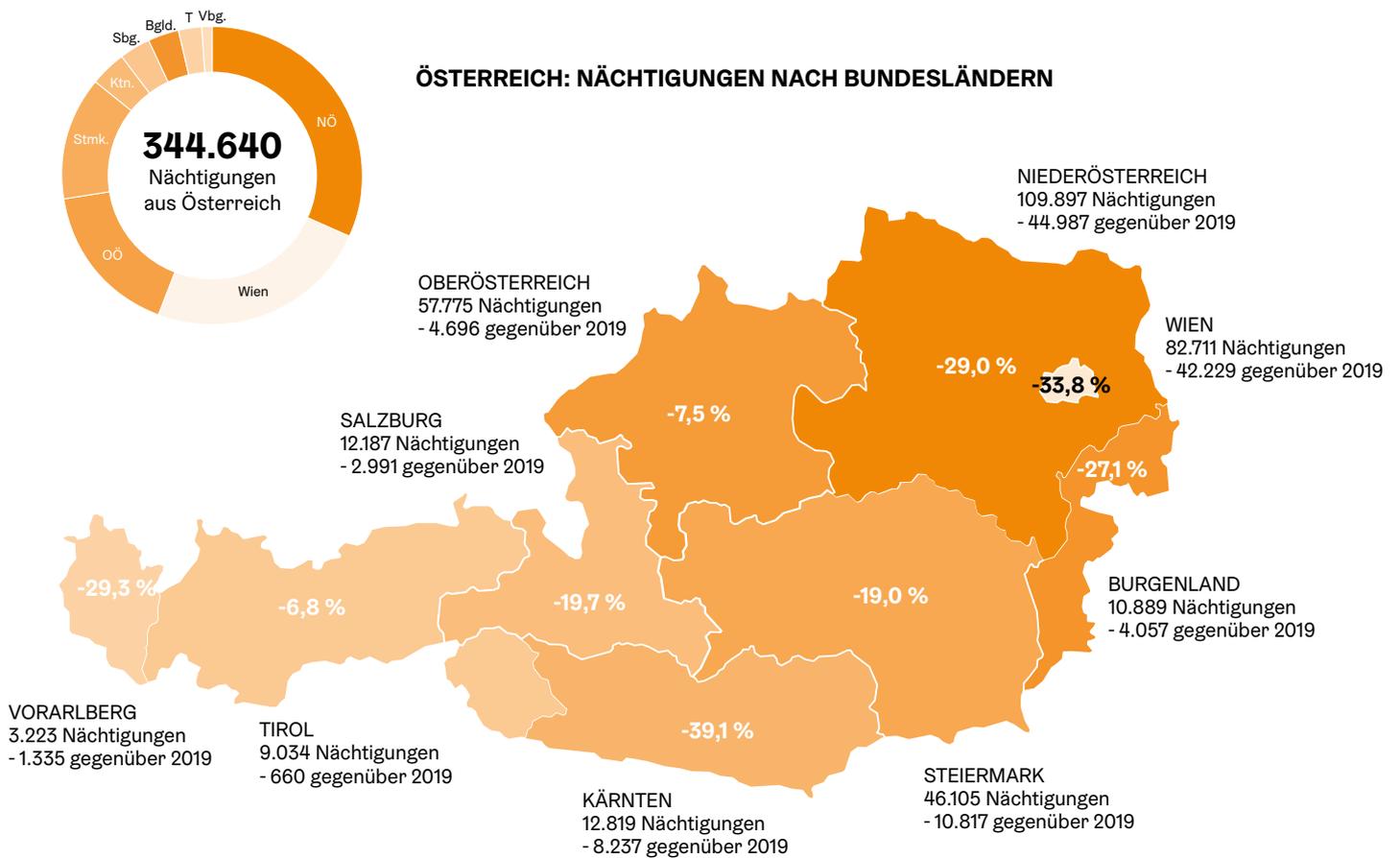
Im Rahmen eines Interreg Projekts geht es um eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit bei der Aufbereitung und Marketing der Regionen Marchfeld und Zahorie. Innerhalb der Laufzeit von 2 Jahren sollen eine Entdeckerkarte, Gästemagazin, Prospektdispenser, eine 3 sprachige Webseite und umfangreiches Marketing für die Region im Jahr der Niederösterreichischen Landesausstellung umgesetzt werden.



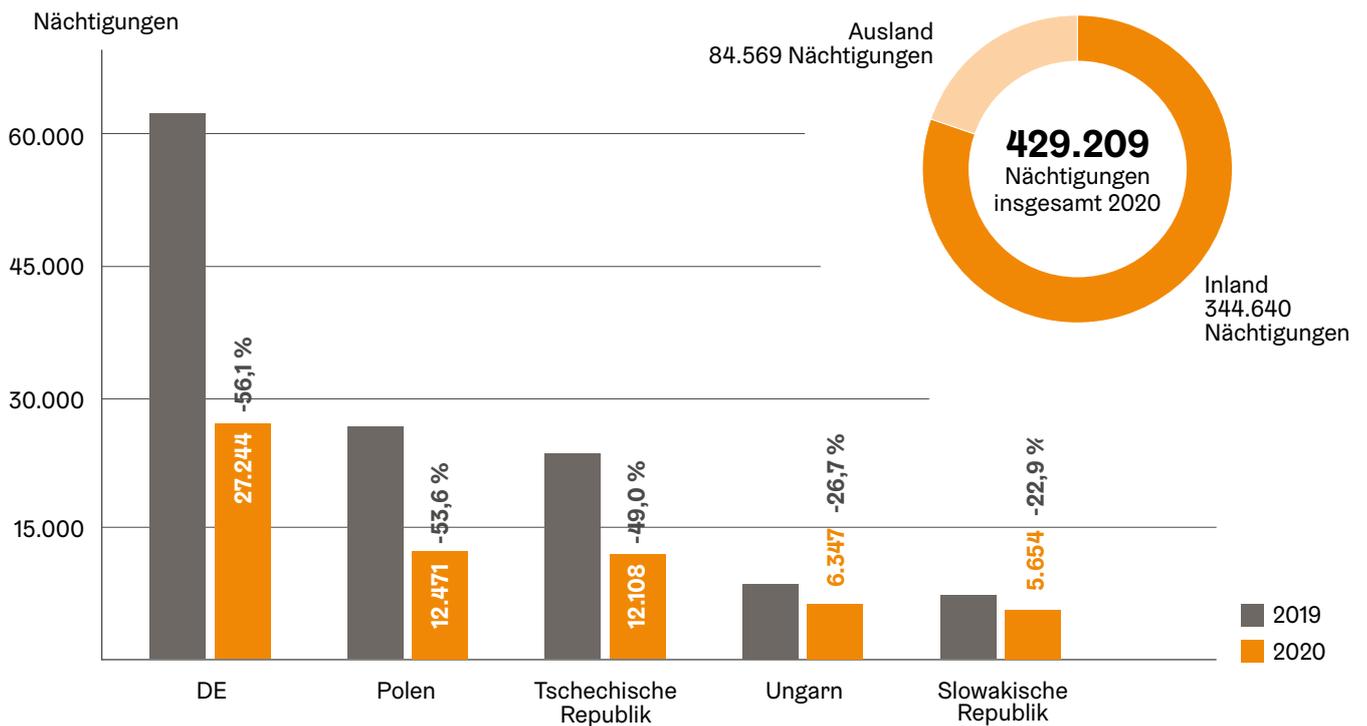
© Herbst

8. Statistik

ÖSTERREICH: NÄCHTIGUNGEN NACH BUNDESLÄNDERN



NÄCHTIGUNGEN NACH HERKUNFTSLÄNDERN

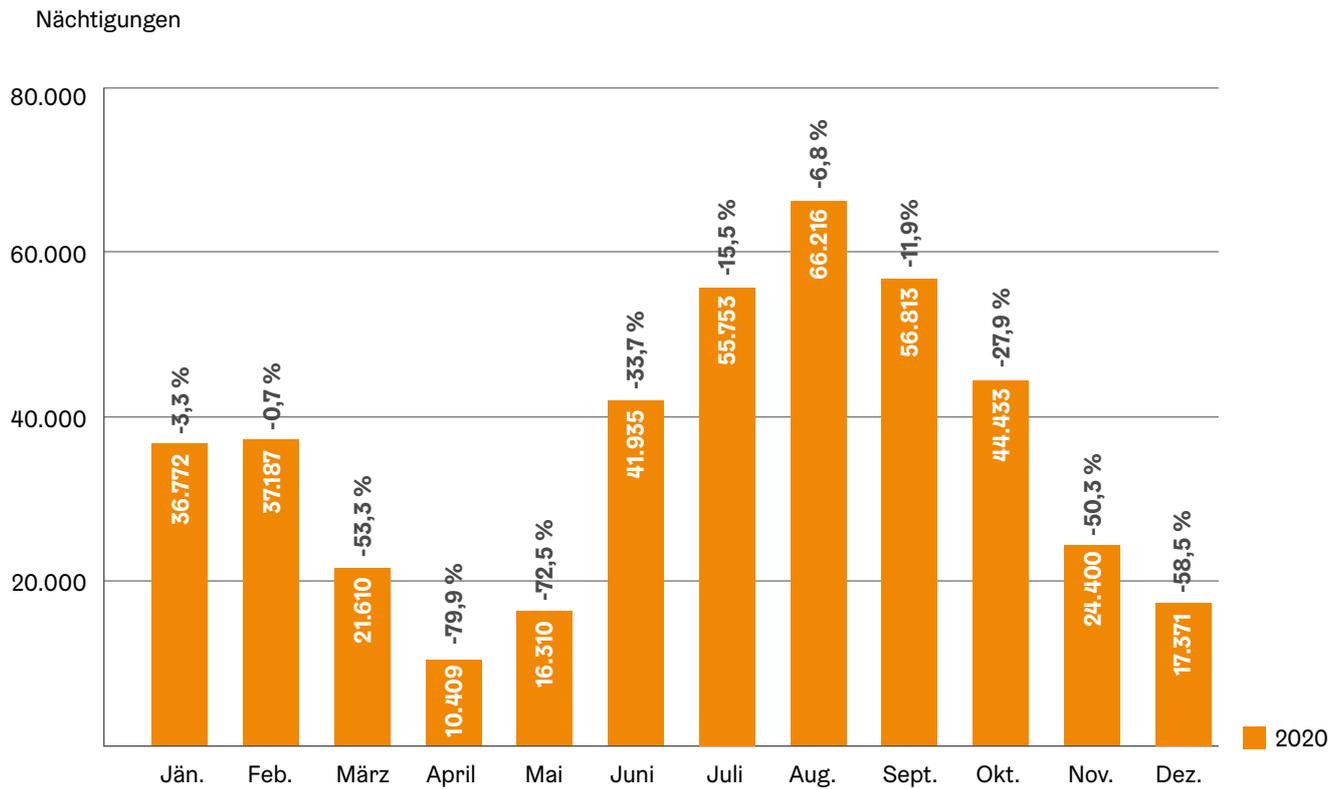


NÄCHTIGUNGSSTATISTIK NACH GEMEINDEN

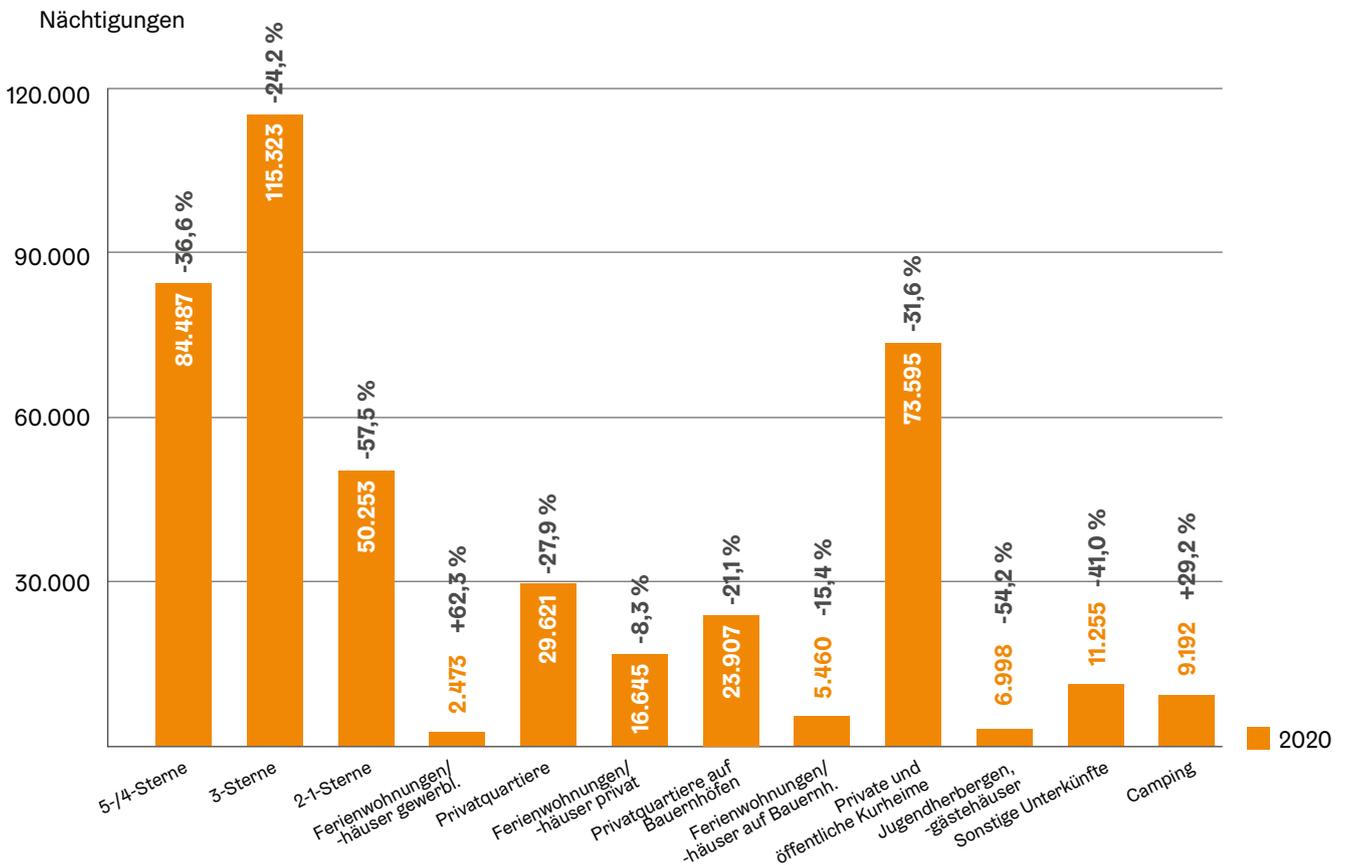
Weinviertel	Ankünfte				Nächtigungen			
	Jän. bis Dez. 2019	Jän bis Dez. 2020	Veränderung absolut	Veränderung in Prozent	Jän. bis Dez. 2019	Dez. 2020	absolut	Veränderung in Prozent
Angern an der March	4.115	3.312	-803	-19,5	8.056	6.429	-1.627	-20,2
Asparn an der Zaya	371	354	-17	-4,6	966	885	-81	-8,4
Auersthal	1.256	779	-477	-38	4.553	2.851	-1.702	-37,4
Bad Pirawarth	6.335	3.810	-2.525	-39,9	110.577	75.023	-35.554	-32,2
Bisamberg	32.879	15.044	-17.835	-54,2	60.250	35.095	-25.155	-41,8
Deutsch-Wagram	8.267	3.271	-4.996	-60,4	15.319	6.110	-9.209	-60,1
Drasenhofen	75	94	19	25,3	161	286	125	77,6
Eggenburg	4.376	2.059	-2.317	-52,9	9.669	5.052	-4.617	-47,8
Enzersfeld im Weinviertel	5.236	3.375	-1.861	-35,5	8.002	4.706	-3.296	-41,2
Ernstbrunn	2.694	1.348	-1.346	-50	5.447	3.127	-2.320	-42,6
Falkenstein	2.167	1.441	-726	-33,5	4.585	3.680	-905	-19,7
Gänserndorf	422	514	92	21,8	1.090	1.357	267	24,5
Gaweinstal	1.978	1.203	-775	-39,2	4.475	3.594	-881	-19,7
Gerasdorf bei Wien	27.697	14.215	-13.482	-48,7	57.263	34.807	-22.456	-39,2
Gnadendorf	1.061	515	-546	-51,5	2.726	1.385	-1.341	-49,2
Göllersdorf	64	362	298	465,6	220	954	734	333,6
Großbebersdorf	3.657	2.691	-966	-26,4	8.992	5.389	-3.603	-40,1
Großkrut	381	264	-117	-30,7	1.472	1.104	-368	-25
Großrußbach	2.419	1.119	-1.300	-53,7	4.569	2.372	-2.197	-48,1
Hardegg	2.728	3.377	649	23,8	5.933	6.424	491	8,3
Harmannsdorf	124	123	-1	-0,8	862	919	57	6,6
Haugsdorf	842	594	-248	-29,5	1.109	799	-310	-28
Herrnbaumgarten	978	779	-199	-20,3	2.667	2.859	192	7,2
Hohenau an der March	437	396	-41	-9,4	750	1.078	328	43,7
Hohenruppersdorf	673	367	-306	-45,5	1.852	1.036	-816	-44,1
Hollabrunn	11.180	7.222	-3.958	-35,4	23.730	19.654	-4.076	-17,2
Kreuttal	2.767	435	-2.332	-84,3	5.528	1.131	-4.397	-79,5
Laa an der Thaya	39.438	22.635	-16.803	-42,6	76.239	47.219	-29.020	-38,1
Langenzersdorf	2.883	1.504	-1.379	-47,8	6.608	3.387	-3.221	-48,7
Leobendorf	857	247	-610	-71,2	4.506	1.286	-3.220	-71,5
Leopoldsdorf im Marchfelde	38	0	-38	-100	232	0	-232	-100
Mailberg	3.208	2.567	-641	-20	4.853	4.377	-476	-9,8
Maissau	3.173	2.017	-1.156	-36,4	5.209	3.430	-1.779	-34,2
Marchegg	3.226	1.978	-1.248	-38,7	6.557	6.072	-485	-7,4
Markgrafneusiedl	498	365	-133	-26,7	2.841	2.374	-467	-16,4
Mistelbach	4.723	2.984	-1.739	-36,8	8.841	6.129	-2.712	-30,7
Pernersdorf	295	148	-147	-49,8	560	386	-174	-31,1
Pillichsdorf	201	122	-79	-39,3	345	535	190	55,1
Poysdorf	18.330	12.903	-5.427	-29,6	34.096	29.731	-4.365	-12,8
Pulkau	2.738	2.244	-494	-18	7.003	6.166	-837	-12
Raasdorf	198	119	-79	-39,9	2.162	2.671	509	23,5
Retz	19.886	13.638	-6.248	-31,4	34.197	27.161	-7.036	-20,6
Retzbach	2.850	2.982	132	4,6	6.928	7.740	812	11,7
Röschitz	925	798	-127	-13,7	1.625	1.663	38	2,3
Seefeld-Kadolz	5.594	2.784	-2.810	-50,2	11.566	5.769	-5.797	-50,1
Sierndorf	867	337	-530	-61,1	2.806	906	-1.900	-67,7
Sitzendorf an der Schmida	367	177	-190	-51,8	1.086	569	-517	-47,6
Staatz	1.167	709	-458	-39,2	2.942	1.817	-1.125	-38,2
Stetten	4.354	2.627	-1.727	-39,7	8.216	5.814	-2.402	-29,2
Strasshof an der Nordbahn	1.366	1.067	-299	-21,9	4.025	3.016	-1.009	-25,1
Ulrichskirchen-Schleinbach	933	371	-562	-60,2	2.859	1.236	-1.623	-56,8
Untersiebenbrunn	3.500	1.691	-1.809	-51,7	9.832	4.482	-5.350	-54,4
Wilfersdorf	2.155	1.701	-454	-21,1	4.096	3.313	-783	-19,1
Wolkersdorf im Weinviertel	9.830	3.378	-6.452	-65,6	23.739	9.025	-14.714	-62
Wullersdorf	1.605	1.769	164	10,2	4.066	4.440	374	9,2
Zellerndorf	2.596	1.795	-801	-30,9	5.030	3.917	-1.113	-22,1
Zistersdorf	3.909	1.725	-2.184	-55,9	16.387	6.472	-9.915	-60,5
Summe	266.889	156.445	-110.444	-41,4	650.275	429.209	-221.066	-34,0

Quelle: Statistik Austria

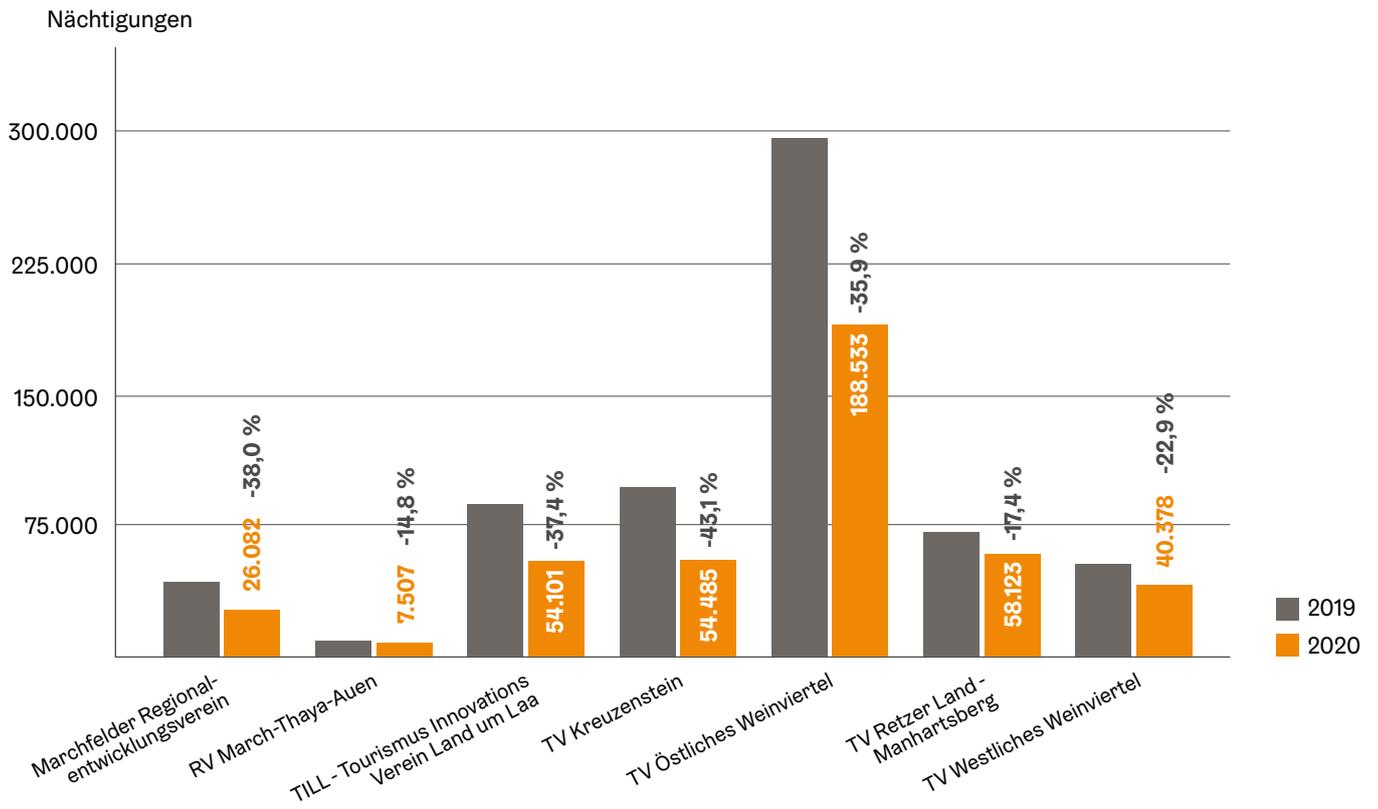
NÄCHTIGUNGEN NACH MONATEN



NÄCHTIGUNGEN NACH BEHERBERGER



NÄCHTIGUNGEN: DIE VERBÄNDE IM VERGLEICH 2019/2020



Weinviertel



© Herbst

Weinviertel Tourismus GmbH
Wiener Straße 1, 2170 Poysdorf
T +43 2552 3515-0

 www.weinviertel.at

Folgen Sie uns auf:

 [www.fb.com/Weinviertel](https://www.facebook.com/Weinviertel)

 www.instagram.com/wein4tel

 www.pinterest.at/weinviertel

 www.weinviertel.at/youtube



Impressum

Medieninhaber und Herausgeber: Weinviertel Tourismus GmbH, 2170 Poysdorf, Wiener Straße 1
Grafiken: conos gmbh, Buero Bauer, Team Wagner DESIGNSTUDIO
Satz und Layout: Team Wagner DESIGNSTUDIO, Ladendorf, www.teamwagner-design.at
Druck: Riedeldruck GmbH, Auersthal, www.riedeldruck.at
Stand: März 2021